



## PRESENTACIÓN



Toda persona que tenga exposición pública en nuestra sociedad debe estar capacitada para conocer los formatos y hábitos usuales de los diferentes medios y poder expresar bien sus conceptos e ideas. Muchas veces, una palabra equivocada, una respuesta inadecuada o un mensaje no preciso pueden generar enormes problemas a las empresas e instituciones.

El taller permitirá fortalecer las habilidades y capacidades comunicativas necesarias para que los voceros puedan tener un contacto positivo relevante con los medios de comunicación y otras audiencias.

Además, se brindarán las herramientas para responder estratégicamente ante situaciones de crisis de comunicación frente a los medios de prensa. Al finalizar el participante comprenderá a las relaciones públicas como una herramienta y oportunidad para construir y sostener en el tiempo la buena reputación de la empresa o marca.



## DIRIGIDO A

- ✓ Estudiantes universitarios.
- ✓ Profesionales
- ✓ Emprendedores/ Empresarios
- ✓ Actores políticos.

## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS



- Introducción a la vocería en el entorno de la comunicación con los medios.
- Oratoria y lenguaje corporal.
- Simulaciones de encuentros con la prensa.
- Análisis de resultados y feedback para voceros.
- Conferencia de prensa, entrevista one to one, entrevista radial y televisión.

### El taller incluye:

- ✓ Certificado de participación.
- ✓ Material didáctico
- ✓ Coffee break



## MODALIDAD DE ESTUDIO

El curso tiene una duración de 8 horas en su totalidad, distribuidas en:



## INSTRUCTOR/A



Mgt. Cristhian Cusme Palacios, Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, Ingeniero Comercial.

Se ha desempeñado como presentador de Programa de Televisión y Director de Contenidos en canales como Telemar Canal 23 y Telecosta Canal 5 de la provincia de Esmeraldas. Actualmente Director de Fact Comunicaciones y Director de Comunicación de la Prefectura de Esmeraldas.



## CERTIFICACIÓN

La Unidad de Educación Continua entrega certificados para todos sus cursos y programas ofertados. Los certificados son emitidos por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

## EVALUACIÓN



- ✓ La nota final está comprendida:
  - 10 Puntos Proceso de Capacitación Presencial
- ✓ Es necesario el 80% de asistencia para aprobar el curso.



## DESCUENTOS

Para público en general:

**5%**

Pronto pago: 5 días antes de iniciar el curso.

**10%**

Para grupo de personas: 5 en adelante.

Para Estudiantes y Graduados de la PUCESE:

**25%**

Estudiantes PUCESE \*  
(3° personas)

**25%**

Graduados PUCESE  
Pertener a la Asociación. \*  
(Pertener ASO)

# FORMAS DE PAGOS



## Inversión:

COSTO POR PARTICIPANTE	<b>\$ 40.00</b>	Formas de Pago: <b>(1) Pago total al inicio del curso:</b> \$40.00 <b>*Aplica descuentos.</b>
------------------------	-----------------	--

- ✓ Pago en efectivo en la Ventanilla de Recaudación de la PUCESE, horario de atención de 8:00 am a 16:30 pm.
- ✓ Pago con tarjeta de crédito, excepto Banco Solidario.
- ✓ Depósito o transferencia bancaria a la cuenta de la Universidad, los datos son:

**PUCESE**  
**RUC: 0891702744001**  
**CUENTA CORRIENTE: No 3170623204**  
**BANCO PICHINCHA**

**Nota: Es importante presentar el comprobante de pago a la Unidad de Educación Continua PUCESE o enviar vía correo su comprobante de pago.**

## Más información:

Educación Continua

Dirección: Espejo y Subida a Santa Cruz

Teléfono: 062 721983 Ext. 134

Email: [educacion.continua@pucese.edu.ec](mailto:educacion.continua@pucese.edu.ec)

Inscripciones: <https://cfc.pucese.edu.ec/>

"Ser mas para servir mejor"