

TALLER DE BRANDING Y MARCA PERSONAL



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas



PRESENTACIÓN



Hasta hace unos años, la ruta a seguir para conseguir un sueño no estaba definida. Era un proceso que la persona realizaba de forma inconsciente y por ello, muchos acababan desorientados y abandonando su andadura.

Hoy en día, existe una disciplina, de origen norteamericano, llamada “Personal Branding” (Marca Personal) que, sirviéndose de herramientas de la Inteligencia Emocional, el management empresarial, la comunicación estratégica o las nuevas tecnologías permite hacer racional o consciente esa senda que cada persona debe seguir para cumplir sus metas más anheladas.



OBJETIVO

Al finalizar el taller los participantes serán capaces de tomar conciencia de quién es y/o quién quiere ser, le ayudará a ver sus talentos y potenciales, podrá diseñar estrategias y darle forma a su marca personal para después darle visibilidad a su perfil o proyecto.

DIRIGIDO A



Estudiantes universitarios, profesionales, emprendedores, empresarios, actores políticos.



REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Predisposición para participar y deseos de conseguir un cambio positivo en su vida profesional y personal.

ESTRUCTURA CONTENIDOS



- ✓ Marca personal, contexto actual.
- ✓ Habilidades y competencias.
- ✓ Misión, Visión y Valores.
- ✓ Análisis FODA, actitud emprendedora, recursos y estrategias.
- ✓ Planificación y construcción de una marca propia.
- ✓ Plan de acción y comunicación.



MODALIDAD DE ESTUDIO

El curso tiene una duración de 8 horas en su totalidad:



EVALUACIÓN



- La nota está comprendida en la participación del alumno o participante.



CERTIFICACIÓN Y APROBACIÓN

La Unidad de Formación Continua entrega certificados para todos sus cursos y programas ofertados. Los certificados son avalados por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Para aprobar el curso el participante deberá mantener una asistencia mínima del 80% y haber obtenido una calificación no menor a 7/10 en las evaluaciones.

INSTRUCTOR



Mgt. Cristhian Cusme Palacios, Máster en Dirección de Comunicación Corporativa, Ingeniero Comercial.

Se ha desempeñado como presentador de Programa de Televisión y Director de Contenidos en canales como Telemar Canal 23 y Telecosta Canal 5 de la provincia de Esmeraldas. Actualmente Director de Fact Comunicaciones.



DESCUENTOS

Para público en general:

5%

Pronto pago: 5 días antes de iniciar el curso.

10%

Para grupo de personas: 5 en adelante.

Para Estudiantes y Graduados de la PUCESE:

25%

Estudiantes
PUCESE *
(3° personas)

25%

Graduados PUCESE
Pertener a la
Asociación. *
(3° personas)

FORMAS DE PAGO



- Pago en efectivo en la Ventanilla de Recaudación de la PUCESE, horario de atención de 8:00 am a 16:30 pm.
- Pago con tarjeta de crédito, excepto Banco Solidario.
- Depósito o transferencia bancaria a la cuenta de la Universidad, los datos son:

PUCESE

RUC: 0891702744001

CUENTA CORRIENTE: No 3170623204

BANCO PICHINCHA

Mas información:

Unidad de Formación Continua (PUCESE)

Formación,continua@pucese.edu.ec

Telf.:062721983 Ext.:134