PUCE | ESMERALDAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA

CURSO
MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

MODALIDAD ONLINE

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

CERTIFICACIÓN 20 HORAS ACADÉMICAS
INICIA 14 DE SEPTIEMBRE DE 2021
FINALIZA 28 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Más información:

educacion.continua@pucese.edu.ec
WhatsApp 0988676164 (9:00 a 17:00)
https://cfc.pucese.edu.ec/

DEJA TU HUELLA

PUCE ESMERALDAS

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA

PRESENTACIÓN

El presente taller está dirigido a emprendedores, PYMEs, profesionales y público general que desean implementar estrategias de marketing digital y lograr llegar de forma eficiente al cliente.

Este curso le permitirá, de manera innovadora e integral, conocer los alcances de cada de una de las plataformas digitales y los criterios de comunicación, así como, horarios y tipo de contenidos, uso de texto, imágenes, audio y video.

CERTIFICACIÓN Y APROBACIÓN

La Unidad de Educación Continua entrega certificados para todos sus cursos y programas ofertados.

Los certificados son emitidos por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

PARA SEGUIR ESTE CURSO:

ESTÁ DIRIGIDO A

- ✓ Público en general que desee aprender o incrementar sus conocimientos de Marketing.
- ✓ Creador de contenido, microempresario y todo tipo de personas que desea publicar y promocionar p y/o s.

REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Uso de herramientas tecnológicas.
- ✓ Acceso a internet.
- ✓ Proceso de inscripción y confirmación del pago del curso.

EVALUACIÓN

- ✓ Para aprobar el curso el participante deberá cumplir con los parámetros de evaluación.
- ✓ Se requiere el 80% de asistencia.

MODALIDAD

- ✓ En el horario establecido, los estudiantes tendrán clases en vivo a través de una plataforma de videoconferencias.
- ✓ Las clases se desarrollarán de forma participativa y dinámica.

HORARIO

- ✓ Inicio de clases: 14 de septiembre de 2021
- ✓ Finaliza: 28 de septiembre de 2021
- ✓ Martes, miércoles y jueves de 17:00 a 19:00
- ✓ Inscripciones hasta el martes 10 de septiembre de 2021.
- ✓ El curso se abrirá cuando se cumpla con un número mínimo de participantes.

ESTRUCTURA DEL CURSO

TEMAS PRINCIPALES

- Introducción al Marketing
- Importancia de conocer el mercado objetivo
- Tipo de publicaciones y contenidos
- Desarrollo de contenidos publicitarios
- Redes sociales (Facebook e Instagram)
- ¿Cómo promocionar efectivamente mis redes sociales?
- Diseño gráfico para no diseñadores
- Fotografía no profesional con Smartphone.

FACILITADOR (A)

LUIS LLUILEMA

Docente universitario de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Especialista en manejo de redes institucionales, creador de contenidos en plataformas digitales.

INVERSIÓN ***$60,00***

FORMAS DE PAGO

Pago en ventanilla de recaudación PUCESE
Transferencia o deposito a la cuenta de la Universidad (Banco Pichincha)

NOMBRE: PUCESE RUC: 0891702744001
Banco Pichincha, N° Cuenta
3170623204 Cuenta Corriente

También puede hacer los pagos con su tarjeta de crédito preferida

VISA · Diners Club International · American Express · MasterCard

Más información:

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA

educacion.continua@pucese.edu.ec
WhatsApp 0988676164 (9:00 a 17:00)
https://cfc.pucese.edu.ec/