



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA

MARKETING PARA EMPRENDEDORES TALLER PRÁCTICO




MODALIDAD ONLINE



**¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!**

CERTIFICACIÓN 16 HORAS ACADÉMICAS
INICIA 14 DE NOVIEMBRE DE 2020
FINALIZA 28 DE NOVIEMBRE DE 2020

Más información:

-  educacion.continua@pucese.edu.ec
-  WhatsApp 0988676164 (9:00 a 17:00)
-  <https://cfc.pucese.edu.ec/>

Ser más, para servir mejor



PRESENTACIÓN

El presente taller está dirigido a emprendedores, PYMEs, profesionales y público general que desean implementar estrategias de marketing digital y lograr llegar de forma eficiente al cliente.

Este taller le permitirá, de manera innovadora e integral, conocer los alcances de cada de una de las plataformas digitales y los criterios de comunicación, así como, horarios y tipo de contenidos, uso de texto, imágenes, audio y video.

CERTIFICACIÓN Y APROBACIÓN

La Unidad de Educación Continua entrega certificados para todos sus cursos y programas ofertados.

Los certificados son emitidos por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

PARA SEGUIR ESTE CURSO:



ESTÁ DIRIGIDO A

- ✓ Público en general que desee aprender o incrementar sus conocimientos de Marketing.
- ✓ Creador de contenido, microempresario y todo tipo de personas que desea publicar y promocionar p y/o s.



REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Uso de herramientas tecnológicas.
- ✓ Acceso a internet.
- ✓ Proceso de inscripción y confirmación del pago del curso.



EVALUACIÓN

- ✓ Para aprobar el curso el participante deberá cumplir con los parámetros de evaluación.
- ✓ Se requiere el 80% de asistencia.



MODALIDAD

- ✓ En el horario establecido, los estudiantes tendrán clases en vivo a través de una plataforma de videoconferencias.
- ✓ Las clases se desarrollarán de forma participativa y dinámica.

HORARIO

- ✓ Inicio de clases: 14 de noviembre de 2020
- ✓ Finaliza: 28 de noviembre de 2020
- ✓ 3 sesiones de videoconferencias
- ✓ Sábados 9:00 a 13:00
- ✓ Inscripciones hasta el martes 10 de noviembre de 2020.
- ✓ El curso se abrirá cuando se cumpla con un número mínimo de participantes.

ESTRUCTURA DEL CURSO

TEMAS PRINCIPALES

- Introducción al Marketing
- Importancia de conocer el mercado objetivo
- Tipo de publicaciones y contenidos
- Desarrollo de contenidos publicitarios
- Medición y realimentación de las acciones del marketing

TEMAS TRANSVERSALES

- Atención de clientes y captación de prospectos.
- Plataformas de contratación de publicidad

FACILITADOR/A

LUIS ALBERTO LLUILEMA

Magíster en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente. Docente de la carrera de Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Santo Domingo, UTE; ISTR A y ESPOCH (Riobamba). Director de carrera de diseño y multimedia; producción y edición audiovisual ISTR A. Amplia experiencia marketing, diseño web, publicidad digital y manejo de redes sociales. Diseñador web Banco del Pacífico producto PacificarBox, Diseñador web Multinacional JAMBIKIWA



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Esmeraldas

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA



FORMAS
DE PAGO

Pago en ventanilla de recaudación PUCESE
Transferencia o depósito a la cuenta de la Universidad

Nombre: PUCESE
RUC: 0891702744001
Banco Pichincha
Cuenta corriente N° 3170623204

También puede hacer los pagos con
su tarjeta de crédito preferida

VISA



Inversión: \$35,00

Más información:

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA

educacion.continua@pucese.edu.ec
WhatsApp 0988676164 (9:00 a 17:00)
<https://cfc.pucese.edu.ec/>